

FSPORT

Inbjudan till teckning av units i FSport AB (publ) inför
listning på Nasdaq First North Growth Market



Detta dokument är inte ett erbjudande utan ska ses som en introduktion till FSport AB ("FSport") memorandum och innehåller inte nödvändigtvis all information för att ett investeringsbeslut ska fattas. Investeraren rekommenderas att ta del av memorandumet, som finns att tillgå på FSports hemsida www.fsportgroup.com före det att ett investeringsbeslut fattas, för att ta del av de potentiella risker som förknippas med beslutet att investera i värdepapperen.

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

ERBJUDANDE & EMISSIONSVOLYM

Erbjudandet omfattar högst 900 000 units vilket motsvarar 4 500 000 aktier och 2 700 000 teckningsoptioner. En unit består av fem (5) aktier och tre (3) teckningsoptioner av serie TO1. FSPORT tillförs cirka 20,25 MSEK (före avdrag för emissionskostnader) vid full teckning i Erbjudandet och ytterligare cirka 14,85 och högst 17,55 MSEK vid fullt nyttjande av Teckningsoptionerna

ERBJUDANDEPRIS OCH BOLAGSVÄRDE

Erbjudandepriiset är 22,50 SEK per unit, vilket motsvarar 4,50 SEK per aktie. Teckningsoptionerna är vederlagsfria. Bolagets värdering uppgår till cirka 66,3 MSEK (pre-money).

TECKNINGSPERIOD

8 september 2021 till och med den 22 september 2021.

TECKNINGSOPTIONER

En (1) teckningsoption ger anmälaren rätt att teckna en (1) ny aktie till en kurs som motsvarar 70 % av ett volymvägt genomsnitt av handelskursen för Bolagets aktier under perioden 15 september - 28 september 2022. Teckningskursen kan dock inte understiga 5,50 SEK/aktie eller överstiga 6,50 SEK/aktie. Teckningsperioden äger rum under tiden från och med den 3 oktober 2022 till och med den 14 oktober 2022.

LOCK-UP AVTAL

Bolagets större aktieägare, styrelseledamöter och ledningsgruppen har tillsammans ingått s.k lock-up avtal. Totalt omfattar ingångna lock up-avtal cirka 49,4 procent av bolagets aktier innan Erbjudandets genomförande.

TECKNINGSFÖRBINDELSER

I samband med Erbjudandet har FSPORT ingått teckningsförbindelser med ett antal privata investerare, inklusive Bolagets befintliga aktieägare, närstående till befintliga aktieägare samt Bolagets styrelseordförande Naim Messo och styrelseledamot Christian Rajter. Dessa förbindelser uppgår till cirka 14,25 MSEK, motsvarande cirka 70 procent av Erbjudandet.

OFFENTLIGGÖRANDE UTFALL

24 September 2021.

LIKVIDDAG

28 September

PRELIMINÄR FÖRSTA HANDELSDAG

30 September 2021.

MINSTA TECKNINGSPOST

Anmälan om teckning av units ska avse lägst 310 units vilket motsvarar 6 975 SEK. Därefter sker teckning i valfritt antal units.

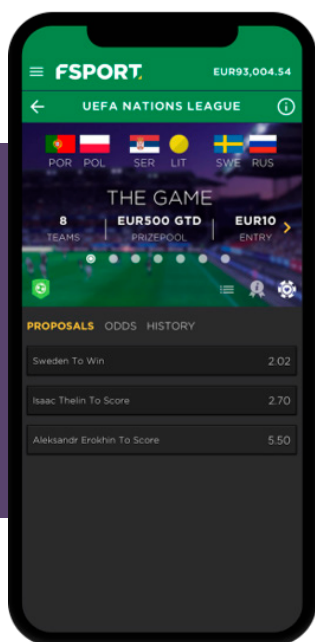
ÖVRIG INFORMATION

ISIN-kod för aktierna: SE0016288641

ISIN-kod för teckningsoptionerna: SE0016786941

Kortnamn/ticker för aktierna: FSPORT

Kortnamn/ticker för teckningsoptionerna: FSPORT TO1



FINANSIELL KALENDER:

Delårsrapport Q3-21	2021-11-18
Bokslutskommuniké-21	2022-02-17
Delårsrapport Q1-22	2022-05-12
Årsstämma 2022	2022-05-25

INTRODUKTION TILL FSPORT

FSport har huvudkontor i Helsingborg och har två verksamhetsben, en egenutvecklad spelplattform inom spelgenren Daily Fantasy Sports och en medieverksamhet inom affiliatemarknadsföring.

DAILY FANTASY SPORTS

Spelformatet Fantasy Sports är en spelform som varit populär i USA i över 15 år, men hittade först till Europa för några år sedan. Fantasy Sports går ut på att deltagare i spelet tar ut fantasilag med verkliga sportutövare, vars faktiska prestationer live ligger till grund för en poängtävling mellan deltagarna. Daily Fantasy Sports är en utvecklad spelform till Fantasy Sports.

Daily Fantasy Sports kan till skillnad från Fantasy Sports, spelas varje dag, baserat på verkliga sporthändelser inom olika sporter efter dess liga- eller turneringssystem. Deltagarna tar ut sitt eget fantasilag med verkliga välkända sportutövare, där sportutövarnas faktiska prestationer ligger till grund för en poängtävling. Spelet följer den standardiserade poolspel-modellen, vilket innebär att alla deltagarnas insatser går in i en gemensam vinstpott där FSport tar en avgift för hantering av spelet. Poolspel är sedan tidigare en väletablerad spelform i Sverige (genom Stryktipset och V75), som uppvisat intresse och volym genom flera klassiska spel inom både fotboll och trav.

FSport är en licensierad utvecklare och leverantör av Daily Fantasy Sports, både till globala speloperatörer inom branschen och direkt till slutkonsumenter i Sverige. Bolaget erbjuder en systemlösning inom Daily Fantasy Sports för B2B, med stöd inom olika sporter och dess ligor samt turneringar, genom den egenutvecklade plattformen. Bolaget har även B2C-verksamhet inom Daily Fantasy Sports, som primärt marknadsförs i Sverige. FSport smyglanserade sitt första spel, för B2C-verksamheten, inom fotboll under fotbolls-EM 2021 och har nu som avsikt att skala upp verksamheten väsentligt. FSport är idag den enda renodlade aktören inom Daily Fantasy Sports med licens från Spelinspektion och får därmed bedriva B2C-verksamheten i Sverige.

MEDIEVERKSAMHET

Under 2021 genomfördes ett strategiskt förvärv av de redan etablerade spelportalerna 1X2.se och trav.se, vilket i kombination med Bolagets spellicens skapar nya tillväxtpotentialer inom spel och media. Medieverksamheten bygger på affiliatemarknadsföring - marknadsföring på internet där potentiella spelare förmedlas och resultatbaserad ersättning genereras från internettrafik.

Syftet med förvärvet är delvis att effektivisera kundanskaffning till de egna speltjänsterna i Sverige. Bolaget ser tydliga kommersiella synergier i att knyta nära relationer med etablerade sportsbetting-operatörer, som idag samarbetar med affiliateprodukterna. Bolaget ser även att det finns goda förutsättningar att skala upp affiliateprodukterna i såväl intäkt som räckvidd. Bolaget har exempelvis nyligen godkänts för Google-annonsering, en möjlighet andra affiliates saknar på den svenska marknaden då de saknar en spellicens. Bolaget ser möjligheten att effektivt öka trafiken väsentligt till respektive spelportal och i längden till sina DFS-spel genom Google-annonseringen.

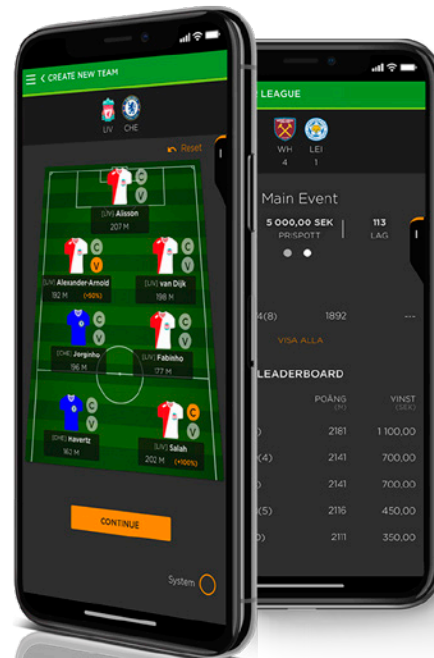
Så fungerar FSports Daily Fantasy Sports

Bolaget har utvecklat spel kring Daily Fantasy Sports, som utgör grunden i Bolagets spelerbjudande. Bolagets basprodukt är enkla, underhållande och utmanande poolspel som går ut på att välja en lineup och skapa ett eget fantasilag. De olika deltagarnas lag tävlar sedan mot varandra i turneringar där utfallet bestäms av verkliga händelser i realtid. Ambitionen är att hålla dagliga turneringar som täcker de större sporterna.

I Bolagets spel får exempelvis fotbollsspelarna poäng inte bara för mål, assists och varningar. Bolaget ger även i spelet poäng på brytningar, renningar, vunen duell med mera. Underhållning skapas genom "second screen" upplevelse i mobilen då allt sker i realtid (live) - poängen administreras i stort sett samtidigt som kunden ser sporthändelsen på TV. Kommande produktutveckling ger möjlighet att koppla på både jackpot och systemspel samt fler sporter.

Bolaget har tagit fram spel för alla de stora europeiska fotbollsligorna, PGA-touren i golf, aktier, ishockey och travsport. Fotbollsspelet mjuklanseras under EM 2021 och kommer vara FSports primära fokus under innevarande år följt av travsport som ska lanseras under 2021.

Bolaget ser att Daily Fantasy Sports bör vara enkelt, det ska gå snabbt att göra lag och kunden ska inte behöva inneha förkunskaper för att kunna delta. Det ska vara också vara ett rättvist spel där vinstpotterna inte uteslutande vinnas av ett fåtal större spelare som har avancerade statistikprogram till sin hjälp. Daily Fantasy ska beröra och bjuda in alla typer av spelare på lika villkor. Spelet är spännande och att följa tävlingen innebär ofta en berg och dalbana-tur i leaderboard (resultattavla) efter det verkliga spelets (sportens) utveckling. Bolaget tar en tydlig innovationsroll i industrin för att förbättra produkten och sätta den i händerna på en större och bredare målgrupp av konsumenter.



Bolagets FSport Daily utmärker sig med följande anpassningar och funktioner:

- Mobile first - När Bolaget startade så var de amerikanska Daily Fantasy Sports-spelen förebild, men efter en större analys så uppfattades spelen som krångliga med långa spelarlistor, budgetrestriktioner och en svårförstådd lobby. Spelen var svåra att spela på mobila enheter. Bolagets spel är utvecklade för att spelas och följas live i mobilen.
- Alltid samma format - spelen följer alltid samma format, för kunden blir det tydligt och ger en låg inlärnings-tröskel till hur spelet fungerar. Bolaget har skapat ett format för fotboll med 7 utvalda spelare per lag. I andra spel inom Daily Fantasy Sports är det vanligt att kunden ska välja ut ett helt lag på 11 spelare, vilket är besvärligt och tidsödande samt ger lägre spelomsättning.
- Auto fyll-funktion - Bolagets auto fyll-funktion ger kunden möjlighet att skapa lag på några sekunder. Bolaget förbättrar funktionen löpande genom justeringar mot statistik från tidigare spelomgångar. I Bolagets system behövs inga reservval, då "Player Start Guarantee" är en funktion som garanterar kunden ett fullt lag. Kunden kan därmed lägga sitt spel långt i förväg utan riskera ett ofullständigt lag. Det ökar spelomsättningen.
- Smart lobby - där kunden först väljer vilket spel som är av intresse, därefter genomförs laguttagningen. Hos andra branschaktörer så sker flera val i lobbyn och kunden tvingas att spendera mer tid innan själva spelandet.
- Antal matcher - max 3 matcher i ett och samma spel-paket. Det gör spelet mobilvänligt. Kunden slipper då gå genom långa spelarlistor med ett stort antal namn.
- Ingen budget - När kunden tar ut ett lag behöver kunden inte reflektera över spelarnas priser. Kunden kan välja alla spelare som önskas. I andra spel inom Daily Fantasy Sports så måste kunden anpassa laget, så att laget kostar så nära den stipulerade budgeten som möjligt. Ett tidsödande moment som också ger mindre spread av laguppställningar.
- Information - Daily Fantasy Sports är till sin natur komplex, det har varit en stor utmaning att hitta en enkel tillgänglig lösning, utan att för den skull göra spelet mindre intressant. I enlighet med linjen att hålla spelet enkelt och rent har Bolaget valt att inte visa någon extra spelarinformation, då historiska data redan är inbakade i kostnaden för respektive spelare. Bolaget ser att för mycket information får en negativ effekt på kundens spelande.
- Live upplevelse - Spännande till slutsignalen där alla poäng tillförs live under spelets gång. Bolaget har balanserat poängsättningen med lagom många datapunkter för att få ett så spännande spel som möjligt. I andra spel inom Daily Fantasy Sports tillförs ofta poängen i efterhand.

MOTIV TILL ERBJUDANDET

Styrelsen har under en tid kunnat se en tydligt ökande efterfrågan från den globala spelmarknaden på medietjänster och speltjänster inom Daily Fantasy Sports, och mer underhållande format för sportspel i allmänhet - något som är en viktig differentieringsfaktor för Bolaget.

Denna ökade efterfrågan drivs av många olika faktorer, men några av de främsta är:

- Ökande omreglering av tidigare monopolistiska spelmarknader över hela Europa, till licensbaserade konkurrensutsatta system.
- En öppning och omreglering, av den amerikanska spelmarknaden online, efter ett uppmärksammat beslut i USAs Högsta Domstol sommaren 2018 (det s.k. PASPA-målet) - som ger varje delstat rätt att själv lagstifta om licensiering av onlinebetting, och som hittills lett till att fler än 10 delstater redan tillåter onlinebetting i sin stat.
- 2020 och 2021 års globala nedstängningar i samhället p.g.a. pandemin har fört med sig en accelererad tillväxt i spelindustrin online, som fortfarande bara står för en bråkdel av den globala spelmarknaden. Övergången till digitalt, och särskilt mobilt, spel världen över har gått i en snabbare takt än tidigare år. Vilket fört med sig kraftigt ökad efterfrågan på underhållande speltjänster att marknadsföra mot slutanvändare.

Då fullgörande av Bolagets affärsplan kräver större finansiering än befintligt rörelsekapital idag, har Bolaget mot ovan bakgrund beslutat att det nu är ett naturligt steg i Bolagets utveckling, att ansöka om listning på Nasdaq First North Growth Market av Bolagets aktier och teckningsoptioner.

Genom Erbjudandet skapas tillgång till kapital för Bolaget, vilket ger möjlighet till utveckling och tillväxt, samt möjliggör att FSport kan ta till vara på ovan nämnda möjligheter på spelmarknaden. En notering kommer även skapa ökad vetenskap om Bolaget och dess varumärke samt verksamhet, inte minst genom tillskott av nya aktieägare som kan uppnås, vilket ytterligare kan positionera Bolaget på marknaden.

Bolaget avser att använda likviden från noteringen för att bl.a. ytterligare effektivisera såväl teknisk produktion som marknadsföring mot slutkund. Bolaget avser även att utveckla nya samarbeten kring Bolagets spel och medietjänster på marknader, som till exempel USA. Vidare avser Bolaget att stärka upp organisation och ledningsfunktioner.

Ett fulltecknat Erbjudande kommer tillföra Bolaget en nettolikvid från nyemissionen om cirka 18,25 MSEK, vilken ska användas enligt nedan:

- Marknadsföring B2C, ca 60%.
- Expansion till nya marknader för att öka Bolagets distribution och kommersiella räckvidd, ca 20%.
- Stärka organisation, ledningsfunktion och teknik-utveckling, ca 20%.

Sammanfattningsvis så ser Bolaget att verksamheten ligger rätt i tiden. Bolaget har rätt team på plats för att exekvera sin strategi, har nylanserat sin spelplattform och ska maximera kommersialiseringen av Bolagets produktutbud. Likaså driver Bolagets affiliateverksamhet kostnads-effektiv trafik till de egna spelen samt fortsätter utveckla sina kommersiella samarbeten med andra operatörer. Bolaget ser även att nya samarbeten är på plats som kan skapa långsiktigt värde för Bolaget.

VD har ordet

Vi har alla under de senaste åren kommit i kontakt med spelbolag. Dessa bolag erbjuder traditionella spelformer såsom olika varianter på lotterier, bingo, kasino samt sportspel. Många av spelbolagen har ett likartat produkt-erbjudande men med skillnader i bonuserbjudanden samt för slutkunden andra fördelar.

Min bedömning är att det nu med det generella spelutbudet som finns, och inte minst p.g.a. den ökade digitaliseringen i spåren av Covid-19, ger utrymme för nya digitala spelformer med ett betydligt högre underhållningsvärde än vad som finns på marknaden idag.

FSports idé om att kombinera en klassisk spelform med kundens strategiska val, är precis det som attraherar dagens och framtida konsumenter av digital underhållning. Fantasy Sports eller Daily Fantasy Sports gör det möjligt för spelare att från en eller flera verkliga sporthändelser välja ett fantasilag från befintliga spelare, och utifrån en förutbestämd "scoreboard" så får spelarens handplockade lag poäng beroende på hur laget åstadkommer under sporthändelserna. Beroende på hur framgångsrik spelaren varit i att komponera ett lag, samt vad laget åstadkommit under matchen så kommer spelaren att ha möjlighet att vinna pengar, vilket vi inom FSport tror ökar underhållningsvärdet ytterligare. Produkten har ett större antal USP:ar som inget annat Daily Fantasy Sports spel har, vilket gör den så kallade "second screen" upplevelsen för produkten, där spelaren i mobilen följer sitt lag i realtid på en ständigt föränderlig topplista, väldigt underhållande.

Förutom Bolagets spelplattform inom Daily Fantasy Sports, gjordes i början av 2021 ett förvärv av en affiliateverksamhet innehållande spelportalerna 1X2.se och trav.se. Syftet med detta är bl.a. att på kostnadseffektivt sätt generera trafik av spelare till FSport.se. I normala fall får en speloperatör köpa denna trafik, som förhållandevis kan vara en stor kostnadspost. Med dessa verksamheter som en del av FSport så är det min bedömning att Bolaget kommer att kunna tillgodogöra sig spelartrafik till en betydligt lägre kostnad än våra konkurrenter och därigenom stärka vår

marknadsposition. De förvärvade spelportalerna har även sin egen väl fungerande affärsmodell i form av kommersiella samarbeten med andra speloperatörer i Sverige, som Bolaget bedömer kan stärkas och expanderas väsentligt om rätt resurser tillförs.

Sverige är den första marknaden som FSport kommer att vara verksam på, därefter kommer vi lansera vårt erbjudande på väl valda marknader där vi bedömer att vi kan ta en stark marknadsposition och göra skillnad. Eftersom Sverige är en spelmarknad som sedan 2019 varit reglerad med ett licenssystem för speloperatörer, har FSport samtliga tillstånd och licenser som den svenska Spelinspektionen kräver. Vi anser att det är viktigt att verksamheter inom spelindustrin följer de riktlinjer som myndigheterna sätter så att vi såväl har en marknad som konkurrerar på lika villkor, samt att operatörerna tar sitt samhällssociala ansvar. Baserat på detta anser vi inom FSport att vår digitala plattform med utökat underhållningsvärde inom sport och trav med poolspel, är en väl anpassad produkt för licenssystemet.

Över tid planerar FSport att växa bland annat genom etablering på ytterligare marknader samt mer strategiska partnerskap med större affiliates och medieverksamheter som genererar trafik, likväl som partnerskap inom B2B där FSport tillhandahåller sina spel till andra speloperatörer. Detta kommer att skapa mer affärer och samtidigt ge mer muskler åt FSport. Vi har en spännande resa framför oss.

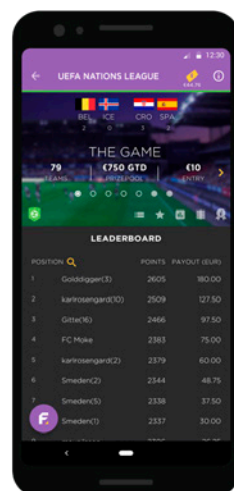
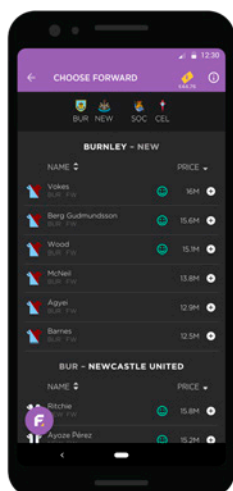
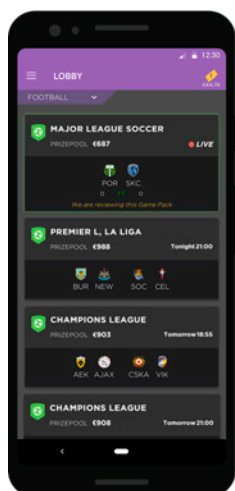
Välkommen som aktieägare i FSport AB.

Helsingborg den 7 september 2021

Med vänlig hälsning

Staffan Lindgren

VD
FSport AB (publ)





AFFÄRSMODELL

DAILY FANTASY SPORTS

Bolagets idé är att skapa och leverera rättvisa och genuint underhållande sportspel på en egenutvecklad plattform, som utvecklats med spelaren i centrum. Bolagets spelform passar bra med tanke på trenderna i dagens speldebatt; omöjligt att fuska, bestämda insatsnivåer, poolspel med hög återbetalning och endast oberoende data baserat på riktiga händelser. Daily Fantasy Sports ska genom Bolagets plattform beröra och bjuda in alla typer av spelare på lika villkor, i en lättanvänd spelprodukt med spänning fram till slutsignalen. Bolaget har lanserat ett spel inom fotboll men har som målsättning att lansera fler spel inom andra sportgenrer.

Affärsmodellen kring snabba spel som Daily Fantasy Sports är gynnsam och frekvent. Daily Fantasy Sports ger ett större antal transaktioner på en säsong, med återkommande spelmoment och spelhändelser. Vilket genererar mer underhållning och händelser för spelarna och deras sportintresse samt större potentiell intäkt för Bolaget som arrangör. Att jämföra med säsongslånga spel i Fantasy Sports, som bara ger en enda transaktion i början av en säsong när lagen skapas och spelet startar, efter ligornas utformning och spelstart.

Daily Fantasy Sports är ett så kallat poolspel vilket innebär att spelarnas insatser "poolsas" in i en gemensam pott. Affärsidén bygger på att cirka 10-15% av de sammanlagda insatserna avgår som "rejk" (en del av potten) d.v.s. betalning till speloperatören. Återstoden går tillbaka till spelarna enligt en fallande prisstruktur ungefär på samma sätt som i en pokerturning. Den förväntade pottstorleken blir betydande för spelintresset och på rätt nivå kan en attraktiv produkt skapas. Ett bra exempel är Stryktipset i Sverige.

B2C

- Bolaget bedriver spelverksamhet i egen regi med eget spelutbud - inledningsvis på den svenska marknaden där Bolaget innehar licens för spelkategorin vadhållning.
- För varje insats som betalas av en användare i Bolagets spel på svenska marknaden tar Bolaget en viss procentandel som avgift, enligt modellen för poolspel. Den återstående delen placeras i vinstpoolen, som betalas ut till vinnaren/vinnarna i slutet av ett spel. Upp till 85-90% av insatserna går tillbaka till spelarna.

B2B

- Bolaget erbjuder en spelplattform innehållande teknik och innehåll med spel och tjänster, till andra aktörer inom branschen, Bolagets spel integreras och erbjuds via en operatörs plattform och blir på så sätt en del i det hela samlade spel- och underhållningsutbudet hos operatören.
- Intäktsmodellen kring spelplattformen är kundanpassad och utgörs av rörliga och fasta intäkter, beroende på hur kunden väljer att verka kring plattformen och dess innehåll samt urvalet av spelprodukter med adderade tjänster.

MEDIEVERKSAMHET

Medieverksamheten ska genom välbesökta spelportaler effektivisera kundanskaffning till Bolagets egna speltjänster i Sverige, men också expandera sin egen annonsaffär. Genom att fördjupa och knyta fler nära relationer med sportsbetting-operatörer som annonserar på och samarbetar med spelportalerna

Genom medieverksamheten skapar Bolaget en direkt kommunikationskanal till sina kunder, via 1X2.se men framförallt genom trav.se där en engagerad och aktiv målgrupp kommer kunna analyseras och utvärderas via sajten organiska trafik.

Spelportaler

- Spelportalerna kan som aktiva kommunikationskanaler, både ge Bolaget kortare ledtider för att skapa högkvalitativa produkter och innehåll för spelunderhållning, och generera trafik/användare till Bolagets egna speltjänster inom B2C.
- Bolaget avser att bygga varumärkeskännetecken för 1X2.se och Trav.se genom bredare marknadsföring än bara sökmotoroptimering, som hittills utgjort den huvudsakliga kundanskaffningskanalen för spelportalerna.
- En stor del av denna bredare marknadsföring ska ske genom Google AdWords, Facebook och Instagram, som är kanaler som öppnas upp för dessa portaler tack vare att de nu ägs av Bolaget som besitter en svensk spellicens.
- Bolaget ser att tillväxt kommer genereras inom medieverksamheten genom uppskalningsmöjligheter via dessa marknadskanaler.

Affiliate

Intäktsmodellen för spelportalerna bygger på den prestationsbaserade affärsmodellen för affiliate, som är vanlig inom spelbranschen. Bolaget ser att det finns goda förutsättningar att väsentligt skala upp dessa produkter inom affiliate i såväl intäkt som räckvidd.

- Bolaget har övertagit ett stort antal inarbetade medierelationer till några av Sveriges och världens största speloperatörer, som återkommande annonserar på spelportalerna.

- Prestationsbaserad marknadsföring går ut på att betalning för marknadsföringen sker när trafik och händelser som affiliate levererar ger mätbart resultat.
- Bolagets egen prestationsbaserade intäktsmodell i medieverksamheten baseras på ersättning vid händelser, som exempelvis klick och trafik till en annonsör. Som i slutändan genererar nya betalande kunder hos annonsören (speloperatören).
- Ersättning erhålls antingen i form av en fast engångsersättning per nygenererad betalande kund hos annonsören, eller i form av intäktsdelning över längre tid på den intäkt som genereras hos annonsören av en ny betalande kund som förmedlats via Bolagets spelportaler.

Det som marknadsförs och erbjuds på 1X2.se är Bolagets affiliateproduktutbud, där man samarbetar med andra licensierade svenska speloperatörer och via olika jämförelsetjänster på sajten refererar besökare till den speloperatör som kan passa besökaren. Ofta erbjuder de marknadsförda speloperatörerna på 1X2.se ett tjänstutbud som är större än Bolagets egna - med t.ex. poker, live-betting och kasino - varför detta skapar möjlighet för Bolaget att generera intäkter i form av affiliate-kommission på sin trafik från speltjänster/produkter som man själv inte erbjuder för tillfället. Affiliateverksamheten ger Bolaget således ett kompletterande verksamhetsområde och intäktsflöde, som stärker Bolaget som helhet.

Marknadsöversikt för Fantasy Sports

Fantasy Sports är namnet på en spelkategori som består av två olika spelformer Fantasy Sports och Daily Fantasy Sports. Fantasy Sports är den ena spelformen, där säsongslånga spel ger en transaktion i början av en säsong när lagen skapas och spelet startar. Daily Fantasy Sports är den andra spelformen, vilken kan spelas varje dag och ger ett större antal transaktioner på en säsong med återkommande spelmoment och spelhändelser. Fantasy Sports är idag etablerat i USA med över 60 miljoner användare enligt Fantasy Sports & Gaming Association.

Den globala marknaden för Fantasy Sports värderades till ca 18 miljarder USD år 2019 enligt Valuates Reports. Marknaden där USA är den största drivkraften, förväntas uppgå till runt 49 miljarder USD 2027 med en genomsnittlig årlig tillväxt på runt 13%.

